

Giornate di studio, 25-26 ottobre 2019
Poschiavo

Coinvolgere il pubblico. Opportunità e limiti della mediazione digitale

Foto: Ladina Bischof. GaM

Lo sviluppo tecnologico ha rivoluzionato il modo di comunicare nei musei. Video, proiezioni e schermi interattivi hanno ridisegnato la mediazione culturale e la presenza in rete e sui social è ormai d'obbligo. D'altro canto, la collezione – l'opera d'arte o l'oggetto storico e scientifico – rimane la ragione d'essere del museo. Come conciliano i musei questo sviluppo tecnologico nel rispetto del loro ruolo di luogo d'incontro e di mediazione del sapere? E come possono ancora coinvolgere i vari segmenti di pubblico che hanno abitudini molto diverse proprio rispetto al rapporto con le tecnologie?

Le giornate di lavoro offrono spunti di riflessione e sono una piattaforma di condivisione delle proprie esperienze sul campo per tutti gli interessati provenienti da ambiti museali, culturali e sociali.

Le giornate di studio sono organizzate da:

Mediamus, www.mediamus.ch | MGR – Organizzazione dei musei e dei centri di documentazione grigioni, www.musei-gr.ch | Polo Poschiavo – centro di competenza per la formazione continua e lo sviluppo territoriale, www.polo-poschiavo.ch | Museo poschiavino, www.museoposchiavino.ch |

Con il sostegno finanziario di:

Promozione della cultura dei Grigioni – Swisslos |
Centro di dialettologia e di etnografia, Bellinzona | Caffè Chicco d'Oro



Informazioni

Luogo:	Vecchio Monastero di Poschiavo, Grigioni, www.vecchio-monastero.ch
Attività:	Casa Tomé e Palazzo de Bassus-Mengotti, www.museoposchiavino.ch
Costi:	160 CHF (nel prezzo sono compresi la cena del venerdì e il pranzo del sabato); per i membri delle organizzazione coinvolte: 140 CHF
Iscrizione:	Fino al 16 ottobre 2019 alla segreteria di MGR: museigrigioni@gmail.com
Pernottamento:	Consigliamo il Vecchio Monastero di Poschiavo che offre 30 posti letto con colazione, in parte camera singola (80 franchi) o doppia (60 franchi). A carico del/della partecipante.

Programma

Venerdì 25 ottobre

- 16:30 Ritrovo al Vecchio Monastero**
Accoglienza, registrazione e pagamento in loco.
- 17:00 Benvenuto**
Daniele Papacella
(Musei Grigioni MGR)
Saluto Comune di Poschiavo
Veronica Carmine, Mediamus e moderatrice
- 17:30 Introduzione tematica**
Daniele Papacella (MGR),
«Raggiungere e coinvolgere il pubblico, la sfida costante»

Kaspar Howald (direttore di Valposchiavo Turismo)
«Raccontare il territorio: tecniche del marketing turistico»
- 18:30 Casa Tomé**
«Storia dell'alimentazione con i cinque sensi»; percorso didattico sulla cultura alimentare locale. Preparazione dei pizzoccheri con Loreta Ferrari
- 19:30 Cena in comune**

Sabato 26 ottobre

- 09:00 Approfondimenti tematici**
Denise Tonella (Museo nazionale svizzero): «Digitale, ma dove e come?»

Franca Zuccoli (Università La Bicocca): «Mettersi in gioco e scommettere sul pubblico»
- 10:00 Best practices**
I partecipanti presentano i loro progetti in parola e immagine, il plenum commenta.
- 11:15 Pausa e trasferimento al Museo poschiavino**
- 11:45 1° blocco di laboratori**
Digitale, protagonista invadente o utile complemento?
Pierluigi Crameri e Alessandra Jochum-Siccardi (Museo Poschiavino)
- 12:30 Pranzo**
- 14:15 2° blocco di laboratori**
«GaM-generazioni al museo»
Veronica Carmine (GaM e Museo della Verzasca)
- 15:15 Sintesi e chiusura dei lavori**
- 16:00 Aperitivo e congedo**