

Un événement GaM, qu'est-ce que c'est ?

Concept

« GaM – Générations au musée » est une initiative du Pour-cent culturel Migros visant à encourager les rencontres dans les musées de Suisse.

Les musées sont de plus en plus perçus comme des lieux de rencontre intergénérationnels, interculturels ou autre. Les objets et œuvres exposés stimulent la discussion, l'échange, la créativité, l'imagination.

Le concept du programme GaM est simple : mettre en place un dispositif de médiation culturelle qui permette à des personnes d'origine différente (âge, milieu social, centre d'intérêts) de se rencontrer et d'échanger autour des collections du musée. Tout est possible : des collègues de travail et les jeunes d'une maison de quartier, les membres du club de foot amateur et des migrants, les employés d'une banque et un groupe de philatélistes. Les groupes se rencontrent, créent des duos, choisissent un objet, inventent une histoire en s'inspirant de l'objet et la racontent aux autres. Un moment convivial autour d'un goûter ou d'un apéro clos l'événement.

Ce projet veut donner la possibilité aux musées d'organiser des rencontres grâce à un dispositif qui mette public et les collaborateurs du musée sur un pied d'égalité. GaM donne l'occasion de proposer un projet nouveau auquel différents publics peuvent participer.

Découvrez le programme GaM :

- sur le site : www.generations-au-musee.ch
- par un article du Migros Magasine : <https://www.migrosmagazine.ch/univers-migros-raconte-moi-l-histoire>
- par un reportage de Canal Alpha : <http://www.canalalpha.ch/actu/la-belle-histoire-dune-rencontre-intergenerationnelle/>

Organisation et soutien de GaM

Le projet GaM – générations au musée a été initié en 2013 en Suisse allemande. Dans le cadre de la première édition 2014, trente musées ont participé. Plusieurs musées de Suisse romande ont participé à la phase pilote romande en 2016 et le dispositif est maintenant à votre disposition pour la mise en place d'un projet dans votre institution.

Le programme GaM met à votre disposition les conseils d'une coordinatrice pour la Suisse romande ayant de l'expérience dans la réalisation d'événement GaM. Vous adaptez le modèle aux réalités de votre musée et aux groupes que vous choisissez d'inviter. Vous recevez un bon de CHF 200.- pour l'organisation du moment convivial qui clos l'événement.

La participation au programme GaM vous donne la possibilité de participer à des rencontres ou des ateliers thématiques. Votre institution aura également de la visibilité par l'intermédiaire du site de GaM – Générations au Musée.

Séquence possible

Durée de l'événement : 2-3 heures.

www.generations-au-musee.ch

1 Accueillir

Bienvenue

Faire connaissance, expliquer le déroulement, mettre en place des tandems, faire une activité pour faire connaissance.



2 Rencontrer

Choisir l'objet / inventer une histoire

Explorer le musée par groupe de deux. Choisir un objet et inventer une histoire à deux voix avec l'objet comme prétexte.



3 Faire une pause



4 Raconter

Objets et histoire

Faire un tour ensemble de tous les objets. Les histoires sont racontées. Des compléments peuvent être apportés par une personne du musée.



5 Approfondir

Et ensuite ?

Adapter éventuellement les histoires, les dessiner, les mettre sur le blog de GaM,



6 Terminer

Conclusion et suite

Remercier pour la participation, Demander si certains veulent continuer à participer. Présenter le Blog et le Musée imaginaire suisse.