

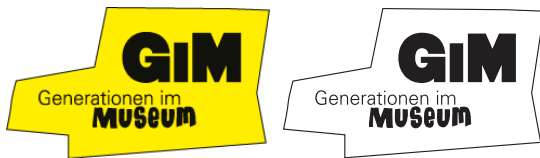


www.generationen-im-museum.ch

Verwendung GiM/GaM-Logos

Wir freuen uns sehr, wenn das GiM-Logo für die Ankündigung eines **GiM-Anlass** verwendet wird. Bitte beachten Sie für die Verwendung des Logos folgende Richtlinien:

Logo einsprachig:



Projektzusatz

Wenn Sie das Logo verwenden, bitte folgenden Projektzusatz wenn immer möglich, im Lauftext verwenden: «Eine Initiative des Migros-Kulturprozent zur Förderung von Generationenbegegnungen in Museen.»

Das Logo ist in ausreichender Grösse abgespeichert und kann verkleinert werden – bitte dabei immer die Proportionen übernehmen! Wenn möglich, das farbige Logo verwenden.

Die Ordner enthalten

eps vektorisiert für Druckerzeugnisse, auch für grosse Anwendungen einsetzbar (Bsp. Plakate)

jpg für kleinere Druckerzeugnisse (Bsp. Flyer, Prospekte)

png fürs Web

Bitte lassen Sie uns jeweils ein **Belegexemplar** der Drucksachen zukommen, auf welchen das GiM-Logo verwendet wird - digital an info@generationen-im-museum.ch.

Logos 3-sprachig:

Diese Logos kommen bei 3-sprachigen Produkten zur Verwendung.

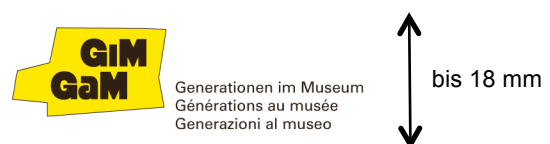
Bitte nach Möglichkeit den **Projektzusatz** verwenden: «Eine Initiative des Migros-Kulturprozent zur Förderung von Generationenbegegnungen in Museen.»

Logovariante 1: ab einer Höhe von 18 mm



Generationen im Museum
Génération au musée
Generazioni al museo

Logovariante 2: bis 18 mm Höhe



(Die einsprachigen Logos auf Französisch und Italienisch finden Sie auf der jeweiligen Sprachversion der Website)